

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Unlimited Movie Contest" Perioada de desfasurare a campaniei: 21.03.2019 – 11 aprilie 2019

## **I. Organizatorul Campaniei**

Campania promotionala "Unlimited Live Contest" (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621, reprezentata prin dl. Arthur Popa, Director General (denumit in continuare "**Organizator**").

Campania se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul **Oxygen Public Relations SRL**, cu sediul social in Nicolae Caramfil, nr.71-73, etaj 5, cam. 2, sector 1, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846, operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP sub nr.26028, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionarea si integrarea canalelor campaniei, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”.

Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe pagina din site [www.grandentertainment.ro/unlimitedlivecontest](http://www.grandentertainment.ro/unlimitedlivecontest), pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale.

**BANEASA DEVELOPMENTS SRL., in calitate de Organizator,** declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe site ul [www.grandentertainment.ro/unlimitedlivecontest](http://www.grandentertainment.ro/unlimitedlivecontest),

## **II. Durata Campaniei**

II.1 Campania va incepe in data de 21 martie 2019 si se va finaliza in data 10 aprilie 2019, ora 12:59 si se va desfasura online prin completarea formularul online de pe site-ul [www.grandentertainment.ro/unlimitedlivecontest](http://www.grandentertainment.ro/unlimitedlivecontest) si offline in cinematograf pe data de 11 aprilie.

Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala „**Unlimited Live Contest**".

## **III. Drept de participare**

III.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

Nu pot participa la aceasta campanie:

- angajatii BANEASA DEVELOPMENTS SRL., angajatii OXYGEN PUBLIC RELATIONS si persoanele fizice autorizate sau independente care isi desfasoara activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societatea anterior mentionata, sotii/sotii precum si rudele de gradul I ale acestora;
- angajatii agentilor colaboratoare in derularea prezentei Campanii, sotii/sotii precum si rudele de gradul I ale acestora.

#### **IV. Descrierea Premiilor Acordate**

IV.1 In cadrul prezentei campanii vor fi acordate urmatoarele premii:

IV.1.1 In total vor fi acordate 9 premii catre 8 castigatori separati astfel: locul 1 va primi un abonament Unlimited in valoare unitara de 588 lei (TVA inclus) si o petrecere VIP pentru el si 10 prieteni la Grand VIP Studios, iar locurile de la 2 la 8 vor primi fiecare cate un abonament anual la cinema Grand UNLIMITED, in valoare unitara de 588 lei (TVA inclus).

IV.1.2 Aceste premii vor fi acordate la finalul campaniei

IV.1.3 Participantii desemnati castigatori nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau alte obiecte in schimbul premiilor castigate si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

IV.1.4 Premiile revin numai participantilor desemnati castigatori si nu pot fi transmise unor terte persoane.

IV.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care incearca sa fraudeze sub orice forma concursul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate inscrie de doua ori in Concursul online (prima faza) si poate castiga un singur premiu din cele oferite prin tragerile la sorti la faza finala a concursului. Participantii isi asuma responsabilitatea integrala pentru informatiile inscrise in concurs. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de catre terte persoane cu privire la raspunsurile oferite, situatie in care responsabilitatea revine strict participantului.

#### **V. Taxe si impozite**

Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

#### **VI. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 („GDPR”)**

VI.1 GDPR se află la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit pe site-ul Campaniei.

VI.2 **Oxygen Public Relations SRL**, in calitate de operator date cu caracter personal „Operatorul”), prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu GDPR si legislatia nationala.

VI.3 Participarea dumneavoastra in cadrul prezentei campanii prezuma cunoasterea acestui Regulamentul si a prezentei sectiuni cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal si acordul dumneavoastra cu privire la aceasta prelucrare.

VI.4 Operatorul va prelucra datele castigatorilor: numele si prenumele, nr. telefon si adresa de email, precum si codul numeric personal, in cazul premiilor ce depasesc valoarea de 600 lei pentru care este necesara si plata impozitului aferent acestuia. Copia CI ar putea fi solicitata inasa doar pentru a se asigura corectitudinea codului numeric personal comunicat de castigator cu cel din cartea de identitate, sens in care copia CI se va stoca pentru o perioada de max. 30 de zile de la finalizarea campaniei.

VI.5 Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru o **durata** de 30 de zile de la data finalizarii campaniei. Datele necesare in scop financiar-contabil vor fi prelucrate in scopuri financiar-contabile, potrivit prevederilor legale in materie. Datele vor putea fi stocate potrivit dispozitiilor legale, pentru orice alte perioade necesare apararii drepturilor Operatorului si/sau ale Imputernicitilor acestuia.

VI.6 Datele participantilor vor fi dezvaluite catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii adiacente derularii Campaniei si livrarii premiilor catre castigatori si publicului larg in situatia comunicarii castigatorilor.

VI.7 Temeiurile juridice ale prelucrarii datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie, dupa cum sunt descrise aici, sunt urmatoarele, dupa caz:

- consimtamantul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) din GDPR;
- indeplinirea unor obligatii legale (art. 6 alin. 1 lit. c) in situatia prelucrarii codului numeric personal al castigatorilor pentru plata impozitelor;
- interesul legitim al Operatorului in situatia colectarii temporare a unei copii a cartii de identitate (art. 6 alin. f) din GDPR).

VI.8 In situatia in care Operatorul va dori sa transmita, prin sms sau email, participantilor la campanie, informatii despre produsele sale, informatii si propuneri de activitati si evenimente, Operatorul va solicita consimtamantul explicit si separat al Participantilor pentru acest scop, situatie in care va folosi datele acestora doar daca un astfel de consimtamant a fost acordat in mod expres. Participantilor li se va oferi, in toate situatiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje intr-un mod facil, cel putin echivalent cu cel utilizat de catre Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI. 9 In ce priveste securitatea datelor, Operatorul si imputernicitii sai implementeaza masurile tehnice si organizatorice corespunzatoare in vederea protejarii informatiilor personale pe care le prelucreaza. Salariatii acestora si-au asumat obligatii de confidentialitate si sunt instruiti cu privire la modul in care trebuie sa protejeze datele cu caracter personal.

VI. 10 In calitate de participant la aceasta campanie, aveti urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date printr-o cerere scrisa, data si semnata, adresata Operatorului, de a solicita rectificarea, stergerea datelor sau restrictionarea prelucrarii, de a va opune prelucrarii, precum si dreptul la portabilitatea datelor. Retragerea consimtamantului dumneavoastra, atunci cand prelucrarea se realizeaza in temeiul acestuia, nu va afecta legalitatea prelucrarii realizata inainte de aceasta retragere.

De asemenea, beneficiati de dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro); Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

VI.11 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricaror solicitari sau sesizari, va rugam sa va adresati in scris responsabilului cu protectia

datelor al Operatorului la adresa de mail sau la adresa sediului acestuia, in atentie responsabilului cu protectia datelor.

## **VII. Modalitatea de desfasurare**

VII.1 Pentru a se inscrie in concurs o persoana trebuie sa:

- acceseze **formularul online** <https://grandentertainment.ro/liveunlimited/>

si sa raspunda corect intrebarilor; doar cei care raspund corect la cel putin 4 din cele 5 intrebari intra in urmatoarea faza a concursului (fiecare participant are dreptul la 2 incercari);

- completeze datele personale: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email , (fara aceste informatii, cel care a completat formularul nu poate sa fie inclus in urmatoarea faza a competitiei – cea live din cinematograful, de pe data de 11 aprilie)

- dintre cei care raspund corect intrebarilor din formularul online (4 din 5) vor fi calificati pentru concursul live care va avea loc in cinema, unde va fi folosita aplicatia [liveunlimited.grandentertainment.ro](https://liveunlimited.grandentertainment.ro) si va exista un set de 100 de intrebari.

VII.2 Completarea formularului online cu intrebari nu inseamna neaparat si inscrierea in concurs. Inscrierea in concurs este considerata finalizata dupa ce apare rezultatul (Testul este considerat finalizat dupa ce utilizatorului ii apare rezultatul testului) si DOAR daca utilizatorul a lasat si o adresa de email valida;

VII.3 Inscrierea in concurs se poate face doar de 2 ori.

VII.4 Cand cerintele de la Art III, VII.1 si VII.2 sunt indeplinite, participantul este inscris in campania online si offline.

VII.4.1. Dupa completarea in formularul online si dupa ce a raspuns la 4 din 5 intrebari, participantul va primi un mail cu mai multe detalii legate de participarea la competitia offline din cinematograful (mail cu data si ora la care sa ajunga la cinema si codul prin care va accesa aplicatia). Participantul va avea ocazia sa mai vina insotit de o persoana la competitia finala.

VII.1 Cei care ajung in ultima faza a concursului, se vor prezenta in cinematograful – la Grand Cinema & More pe 11 aprilie, unde se va desfasura concursul live din cinema, folosind o aplicatie pusa la dispozitie. Participantul este obligat sa aiba un smartphone si acces la internet, dar si codul pe care il va primi pe mail pentru a accesa aplicatia. In cadrul acestei faze a concursului vor fi o serie de intrebari care vor trebui raspuse corect si in cel mai scurt timp impreuna cu ceilalti participanti. Castigatorii vor fi selectati in functie de cat de repede au raspuns si in functie de corectitudinea raspunsurilor. In partea dreapta a ecranului de cinema va fi afisat in timp real un clasament al participantilor, incepand cu cel de pe locul 1. Rankingul tine cont de raspunsurile corecte si de rapiditatea cu care se raspunde intrebarilor. Daca la final vor exista persoane care au raspuns corect intrebarilor in acelasi timp, vor exista si 5 intrebari de rezerva pentru departajare.

VII.2. Dintre cei care vor participa la concursul din cinematograful, fiecare va primi cate un punctaj in functie de raspunsurile date si de timpul in care au raspuns, in urma caruia se va realiza clasamentul final.

VII.3. Castigatorul de pe locul 1 va fi considerat Brand Ambassador pentru Grand Cinema & More, va primi ca premiu o petrecere la VIP Studios si un abonament Grand Unlimited. Urmatorii 7 clasati vor primi cate un abonament Grand Unlimited.

### **VIII. Acordarea premiilor**

VIII.1 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că se obliga sa faca publice pe site numele castigatorilor care vor participa la concursul live din cinema.

VIII.1.1 Castigatorii vor fi anuntati printr-un email oficial, care va fi trimis pe adresa de email mentionata la inscriere, pana la data de 10 aprilie 2019 inclusiv.

VIII.1.2 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va fi legitmat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

VIII.1.3. In cazul in care un castigator nu se prezinta pentru ridicarea premiului in termen de de 10 zile lucratoare, isi va pierde orice drept de a intra in posesia premiului.

VIII.2 Predarea premiului se va face in baza unui act de identitate si a unui proces verbal valabil incheiat intre Castigator si Organizator.

VIII.3 In cazul in care castigatorul nu este validat, refuza sa accepte premiul, nu il accepta in conditiile prezentului regulament sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

VIII.4 Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani, iar acestea nu vor putea fi inlocuite cu alte produse, bilete sau servicii.

VIII.5 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii, si castigatorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta campanie publicitara nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara.

VIII.6 Orice contestatie va fi trimisa prin intermediul formularelor de sugestii si reclamatii din site-ul <http://www.grandentertainment.ro/>. Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi insotite de probe si vor fi solutionate in termen de 10 zile lucratoare.

### **IX. Dispozitii finale**

IX.1 Organizatorul campaniei publicitare declară prin intermediul agenției împuternicite că nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite decat in limitele prevazute la pct.V al prezentului Regulament.

IX.2 Prin inscrierea in campania publicitara “**Unlimited Live Contest**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

IX.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

IX.4 In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

IX.5 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe pagina din site: <https://grandentertainment.ro/liveunlimited/>

IX.6 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Redactat intr-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

**Organizator,**  
**BANEASA DEVELOPMENTS SRL.**  
**Prin Agentia împuternicită,**  
**OXYGEN PUBLIC RELATIONS**